

Фотографията в уеб дизайна

Използването на фотографски изображения под различни форми е един от най-естествените инструменти при създаването на почти всеки уеб проект. За съжаление в много от случаите сме склонни да правим компромиси по отношение на качеството и оригиналността на фотографските материали. Често това се дължи на бюджетни ограничения - сравнително рядко клиента инвестира средства в нарочна фото сесия, която да е съобразена с идеята, изискванията и концепцията на сайта. Особено ако тя е мащабна, сложна и от там скъпа за реализация. В същото време в последните години т.н. "сток" сайтове за покупка на евтини фотографии набраха сериозна скорост и в момента предлагат милиони изображения на цени от 1 до 10 USD в зависимост от размера. Крайният резултат от всичко това е, че когато не срещаме в различните сайтове едни и същи "сток" усмихнати хора гледащи в бъдещето, виждаме лош изходен материал от който дизайнерите са се опитали с повечко Photoshop да скалпят нещо все пак читаво. Изискванията към фотографията в уеб-а като че ли се negliжираха. Няколко са нещата, които е добре да направим, за да се избегнат подобни ситуации:

1. Още на ниво концепция обяснете ясно на клиента, че крайното качество на дизайна е пряко свързано с това на фотографските материали.

Често въпросът с фотографиите остава някак недоизказан при началните срещи между клиент и дизайнер, когато се обсъжда конструкцията и концепцията на бъдещия сайт. В този случай грешката при комуникацията определено е в градинката на дизайнера и няма защо да се сърдим, когато на по-късен етап изненаданият клиент е недоволен от факта, че трябва да инвестира непредвидени разходи в заснемането на фото сесия. Погрижете се още в първите етапи от обсъждане на проекта да е ясно какви са наличните материали, качествени ли са, вършат ли работа и ако трябва да се засеме

нещо - какво е то и какъв е бюджетът му. Само така всички страни в проекта ще имат ясна представа с какво разполагат и какво да очакват.

2. Ако все пак ви се налага да ползвате "сток" фотографии, старайте се те да не са основен графичен акцент.

Понякога ползването на "сток" фотографии е неизбежно. В този случай един добър похват е те да не се използват за основни графични акценти, а по-скоро за т.н. подкрепяща графика. Малките фотографски елементи използвани на подходящи места могат да помогнат на сайта да бъде разнообразен и приятен. Същевременно добра идея е да опитате да използвате не толкова разпространени "сток" изображения и банки, за избегнете, колкото е възможно, съвпаденията с други сайтове.

3. Не използвайте прекалено агресивни филтри и ефекти с цел да "замаскирате" лошия изходен материал

Често когато при дизайнерът постъпи некачествен фотографски материал, той се опитва да "замаскира" проблемите със силен ретуш и обработка. Истината е, че в общия случай обработката на лошо изходно изображение води и до лош краен резултат. От Трабант, Порше не става. В този случай е хубаво да дозираме обработката в рамките на добрия вкус и в крайна сметка да обясним на клиента, че е наложително да инвестира в заснемане или закупуване на по-качествени изображения.

4. Помислете за варианти на замята на фотографията с илюстрации / типография

Един от очевидните варианти при лош изходен фотографски материал е замяната му с илюстрации или типография. Разбира се това не винаги е възможно, защото при взимането на такова решение голяма роля играе функцията и целта на сайта. Все пак, това е опция, която е добре да имаме предвид и в някои случаи работи наистина добре.

5. Ако имате бюджет за фото сесия, доверете се на студио с опит в заснемането и ретуша

Ако клиентът все пак е решил да инвестира във фото сесия специално за сайта който изработвате, не я правете сам, освен ако не сте фотограф. Няма правило, което да казва че добрият дизайнер е и добър фотограф. И обратното. Тъй че за да не се обезсмисли цялото упражнение, за сесията се доверете на професионално фотографско студио с опит в тези неща. А такива, за щастие, вече не липсват.

6. Ако използвате фотографски колажи, правете го с подчертано внимание към детайла

Един от най-използваните начини на фотографии в сайтовете е т.н. "тематичен графичен колаж". Въпреки че колажът сам по себе си може да бъде силна изобразителна форма, към него трябва да се подхожда внимателно и с вкус. Наративната илюстрация на послания и дейности съставена от мозайка от формално свързани фотографски образи често стои по-скоро нелепо и олд фешън, от колкото креативно, красиво и модерно. Чисто технически, вниманието към детайлите в колажа е задължително условие за неговата убедителност, хармоничност и навременност.

7. Конструирайте добре модула за динамично качване на фотографии

Не на последно място, важно е, да обрърнем внимание на начина по който системата която създаваме, третира динамично качените от клиента фотографии в сайта. Ако ги преоразмеряваме или прекадрираме автоматично, трябва внимателно да обмислим случаите, в които снимките са в различни формати и пропорции, за да не получим накрая сайт пълен с галерии с нелепо деформирани изображения, или автоматично прекадрирани снимки с отрязани вратове на хора. Просто правило, но ако погледнете наоколо, ще се учудите, колко подобни примери ще забележите.

Георги Линков (сп. .NET, бр. 199)